

## Externe Bewertung

# Wie unsere Arbeit extern bewertet wird



Rob Anson (Mitte), Director of Business Development Walmart weltweit, und Scott Marchewka (rechts), Director of Business Development Walmart weltweit, überreichten stellvertretend für Walmart im Juni 2010 zum zweiten Mal den „Walmart Sustainability Award“ an Bill Tyree, Vice President Henkel Global Customers. Aus Sicht von Walmart hat Henkel erneut sein umfassendes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit bewiesen.

Die Leistungen von Henkel im nachhaltigen Wirtschaften überzeugten auch im Jahr 2010 externe Experten.

### Ratings und Indizes 2010



Zürich/New York: Henkel ist zum vierten Mal in

Folge „Sustainability Leader“ in der Kategorie „Kurzlebige Konsumgüter“ des Dow Jones Sustainability Index und das einzige Unternehmen seiner Branche, das im Welt- und im Europa-Index im Jahr 2010/2011 vertreten ist.



London: Zum zehnten Mal in Folge ist Henkel im Ethik-Index FTSE4Good vertreten.



New York: Henkel wurde zum dritten Mal in Folge in die Liste der „World's Most Ethical Companies“ aufgenommen.



Davos/Toronto: Henkel ist wieder in die Rangliste der weltweit 100 nachhaltigsten Unternehmen aus dem Morgan Stanley Capital Investment World Index aufgenommen und belegt Platz 11.



Hamburg: Im September 2010 wurde Henkel erneut als eines von nur 50 Unternehmen weltweit in den Global Challenges Index aufgenommen.



Frankfurt am Main: Im DAX-30-Nachhaltigkeitsrating 2010 von Sustainalytics belegt Henkel Platz 2. Das Rating wurde nach dem sogenannten ESG-Ansatz – Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung) – durchgeführt.

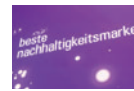


Paris: Im Januar 2011 ist Henkel wiederholt als eines von weltweit 200 Unternehmen im Ethibel Sustainability Index bestätigt worden. Das Rating in der Klasse „Pioneer“ zeichnet weltweit herausragende Unternehmen für ihr nachhaltiges Engagement aus.



Basel: Im Jahr 2010 hat die Bank Sarasin das Nachhaltigkeitsprofil von Henkel aktualisiert. Das Unternehmensrating in der besten Kategorie („Hoch“) wurde bestätigt.

### Preise und Rankings 2010



München: Seit über 134 Jahren verbindet Henkel führende Markenqualität mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt. In der Sonderkategorie „Beste Nachhaltigkeitsmarke bei Entscheidern“ wurde Henkel von der Zeitschrift „Wirtschaftswoche“ und dem deutschen Markenverband mit dem „Best Brands Award 2010“ ausgezeichnet.



Düsseldorf: Das Corporate Research Foundation Institute kürte Henkel mit dem ersten Platz im Gesamtranking vor über 90 namhaften Unternehmen. Henkel wurde im Rahmen der Studie „Top Arbeitgeber Deutschland 2010“ für sein strategisches Personalmanagement ausgezeichnet.



Valencia: Das Corporate Research Foundation Institute zeichnete Henkel in Spanien als „Unternehmen mit einer besseren Zukunft“ (Empresas con más futuro) aus. Untersucht wurden von der Unternehmensberatung Deloitte das Geschäft, die Corporate Governance, die Organisation, Innovation, Mitarbeiter, Umwelt, der gesellschaftliche Beitrag und die globale Unternehmensvision.



Mailand: Die Kommunikationsagentur Lundquist hat zum zweiten Mal ihre „CSR Online Awards Germany 2010“ vergeben. Wie schon im Jahr 2009 belegte Henkel mit seinen Nachhaltigkeitsseiten im Internet Platz 1. Bewertet wurde, wie gut die deutschen DAX-30-Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit in ihre Online-Auftritte integrieren.

Weitere Informationen zu externen Bewertungen:



[www.henkel.de/nb2010](http://www.henkel.de/nb2010) | 57